



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

Lote 1 - Medios offline

Copa Chenel

Dirección General de Turismo
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes
Lote 1 - Medios offline
Copa Chenel
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
TELEVISIÓN	109.188,85 €

Dirección General de Turismo
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes
Lote 1 - Medios offline
Copa Chenel
PLAN DE TELEVISIÓN

Soporte	Duración	Franja	Día	ABRIL				MAYO					JUNIO				Total Tarifa	Dto. %	Total Neto
				1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			
				7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			
Telemadrid	Patrocinio con Avances y caretas intermedias	Olé Toro	S.D	1		1	1	1						1	1	2	497.600,00 €	89,60%	51.750,40 €
	Publirreportaje			1		1	1	1						1	1	2	370.080,00 €	89,60%	38.488,32 €

TOTAL MEDIOS		90.238,72 €
IVA	21%	18.950,13 €
TOTAL RADIO		109.188,85 €